



2017.12 月 Facebook 广告产品更新

1. Facebook 广告新增 WhatsApp 作为落地页。

目前全球很多商家都在积极使用 WhatsApp 与客户进行售前售后服务，12月中旬开始 facebook 推出了一项功能，用户通过点击广告的行动号召按钮之后直接进入 WhatsApp 与商家互动。广告主将能够添加一个行动按钮，即 "Send Message" (旁边是：WhatsApp logo)

- **注意：**

- ◇ 此功能只适用于广告主通过 lightweight interfaces (LWI)广告工具来创建广告。
- ◇ 此更新只适用于 boosted Page posts。



• 操作流程：

<1> 前往 Facebook 业务主页。

<2> 找到一篇想速推的帖子。

<3> 选择帖子上的速推帖子按钮。

如果“速推帖子”按钮显示为灰色且不可点击，说明帖子可能无法速推。造成这种情况的原因有数种。详细了解为什么无法速推帖子。

<https://www.facebook.com/business/help/1575107409431290?helpref=search&sr=11&query=%E9%80%9F%E6%8E%A8%E5%B8%96%E5%AD%90>

<4> 找到添加按钮选项，然后在下拉菜单中选择发送 WhatsApp 消息。

<5> 选择添加新手机号，输入您的 WhatsApp 号码。

2. Business Manager 功能更新（目前已经 50%rolling out，将在 2018 年 1 月份完全推出）。

为了更加方便广告主操作 BM 系统，facebook 对 BM 系统做出了以下更新：

- ◇ 在 BM 首页将会以动态滚动卡片形式公开权限请求，广告主不需要去到右上角的地球图标按钮查看请求。
- ◇ 左手边导航栏全新设计，信息分组更加清晰。
- ◇ unsettled 的广告账号提醒将会在 BM 页面显示，及时提醒广告主避免因为账号余额不足而广告停止投放。

3. Instagram 是业务推广的绝佳平台。

全球的 Instagram 月活跃帐户现已超过 8 亿，超过 300m 的人每天使用 IG stories，数据显示观看量最多，最受欢迎的 IG stories 有 1/3 来自于 Facebook 广告业务。



2 亿+

超过 2 亿 Instagram 用户每天访问平台上的商家主页³

2/3

2/3 的 Instagram 商家主页访问量并非来自关注者⁴

1/3

1/3 的 Instagram 小商家表示会通过此平台开展业务⁵

45%

45% 的 Instagram 小商家表示平台帮助增加了销量⁶

• **Instagram 工具箱:**

- ◇ Stand out with Business insights: 使用 Instagram Business 工具查看帖子的效果
- ◇ Stand out with Product Photography: 拍摄完美的产品照片
- ◇ Stand out with diverse content: 让内容更加多样化
- ◇ Stand out with IG stories: IG stories 越来越受欢迎, 可以多尝试

• **IG stories 技巧分享:**

- ◇ 多尝试新的东西, 例如一些创意的绘图工具, 使帖子更加形象生动。
- ◇ 使用 Boomerang 和 Hyperlapse 等功能增加创意, 吸引用户注意。
- ◇ 充分利用 IG stories 只有 24 小时的特性, 结合限时限量的销售活动去推进广告业务。
- ◇ 为 IG stories 添加有趣的音频, 数据显示 60% 的视频观看是有声状态下的。

Instagram 成功案例: <https://business.instagram.com/a/toolkit>

PapayaMobile Inc.

Beijing • Hongkong • Shenzhen • San Francisco • Bangalore