



2017.10 月 Facebook 广告产品更新

1. Facebook 将全面推出在 Ads Manager & Power Editor 中可以查看的素材

分析报告。

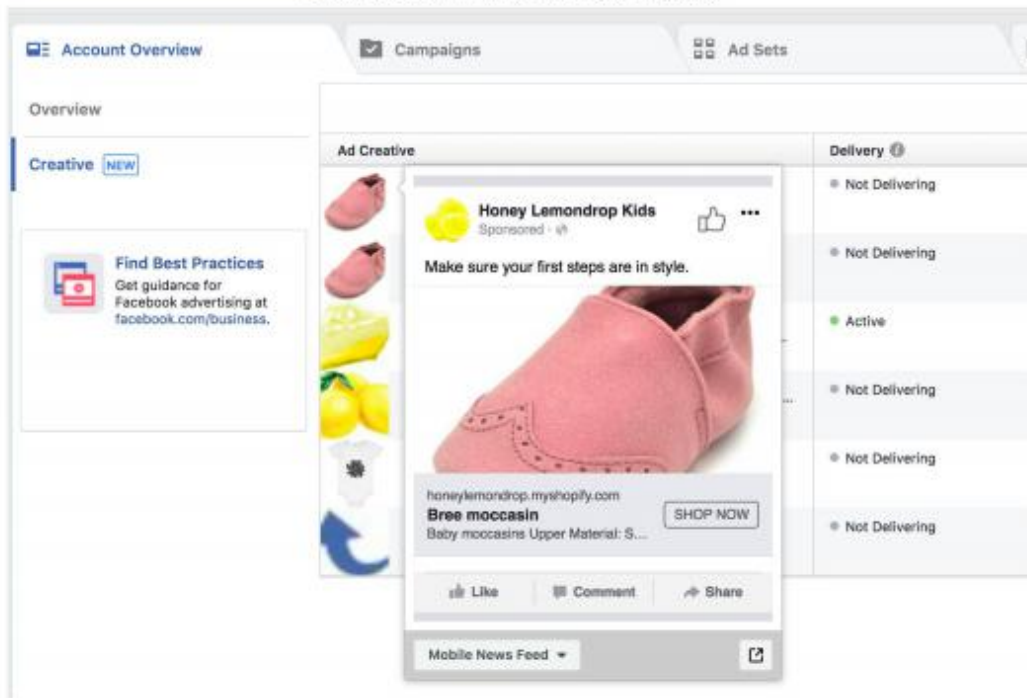
- 为了让广告主能更好的查看在不同 campaign 和 ad set 里面的素材表现，Facebook 在 11 月会全面推出“素材分析报告”。

“素材分析报告”会显示广告主投放的所有广告创意的成效。报告表格中的每行代表一个素材（包括标题、文本、行动号召和图片/视频等要素）。如果多个广告系列、广告组或广告使用了相同的素材，则您可以查看素材在每个广告系列、广告组或广告中的成效。用素材查看成效时，能快速了解哪些创意表现最佳，以及每条创意的花费。

- 素材分析报告使用指南：

在 Ads Manager & Power Editor 的 account overview 中左侧可以找到素材分析报告。

CREATIVE UNIT PREVIEW: HOVER CARD



在素材分析报告中可以 preview 广告素材的展示，同时也可以知道素材使用在了多少个广告中及具体每个广告中的效果。

NAVIGATION TO ADS FROM SUMMARY VIEW

The screenshot shows the Facebook Ads interface. At the top, there are tabs for 'Account Overview', 'Campaigns', and 'Ad Sets'. The 'Campaigns' tab is selected. On the left sidebar, there are sections for 'Overview' and 'Creative' (with a 'NEW' badge). A 'Find Best Practices' card is visible. The main content area is titled 'Ad Creative' and lists several ad creatives with their respective images and text:

- Bree moccasin**: Make sure your first steps are in style. Used in 4 Ads.
- Honey Lemondrop Kids**: Honey Lemondrop Kids was started by a mom of two girl... Used in 1 Ad.
- Honey Lemondrop Kids**: Adorn your lovelies with the cutest designs! Used in 2 Ads.
- Honey Lemondrop Kids**: Honey Lemondrop Kids wants to bring joy to every intera... Used in 1 Ad.
- Home page**: Honey Lemondrop Kids. Used in 4 Ads.
- Leah - DEPRECATED**: Board shorts for your baby! Used in 1 Ad.

AD LEVEL DETAIL: BREAKDOWN BY AD

The screenshot shows the 'AD LEVEL DETAIL: BREAKDOWN BY AD' view. The 'Ads' tab is selected. A 'Breakdown by Ad' checkbox is checked. The table below provides a detailed breakdown of ad performance:

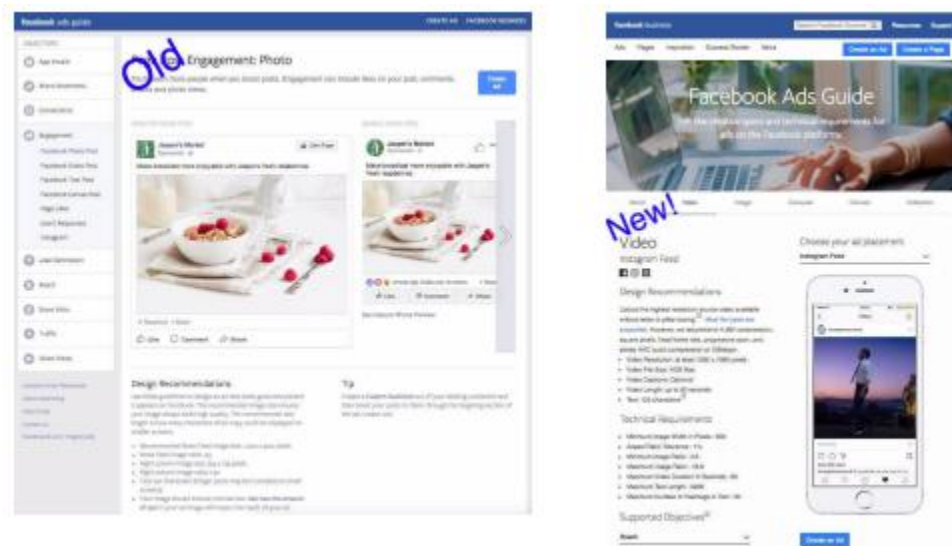
Ad Creative	Delivery	Results	Reach	Cost per Result	Amount Spent
Bree moccasin Make sure your first steps are in style. Used in 4 Ads	Not Delivering	6 Adds To Cart	11,110	\$21.07 Per Add To Cart	\$126.41
Default name - Conversions - Copy Ad Set: US_30-30 - competitor	Not Delivering Campaign is Off	4 Adds To Cart	7,949	\$25.15 Per Add To Cart	\$100.61
Default name - Conversions Ad Set: US_30-30	Not Delivering Campaign is Off	— Add To Cart	1,245	— Per Add To Cart	\$9.85
Default name - Conversions - Copy Ad Set: US_30-40_2	Not Delivering Campaign is Off	— Add To Cart	687	— Per Add To Cart	\$8.40
Default name - Conversions - Copy 2 Ad Set: US_40-50_2	Not Delivering Campaign is Off	2 Adds To Cart	1,428	\$3.83 Per Add To Cart	\$7.65
Honey Lemondrop Kids Honey Lemondrop Kids was started by a mom of two girl... Used in 1 Ad	Active	783 Post Engagements	2,857	\$0.08 Per Post Engagement	\$60.51
Post: "Honey Lemondrop Kids was started by a mom of two girls w... Ad Set: US - 18+	Active	783 Post Engagements	2,857	\$0.08 Per Post Engagement	\$60.50

2. 新版的广告创意指南。

为了让广告主能更好的了解广告创意展示的效果及创意要求等，Facebook 更新了广告创意指南。


新版的广告创意指南能动态的为广告主提供不同设备版位的一些创意的案例，同时左侧会显示对于选择的版位设备的创意要求（尺寸，像素，比例等）及该版位能使用的营销目标和行动号召的按钮。

广告创意指南链接：<https://www.facebook.com/business/ads-guide>

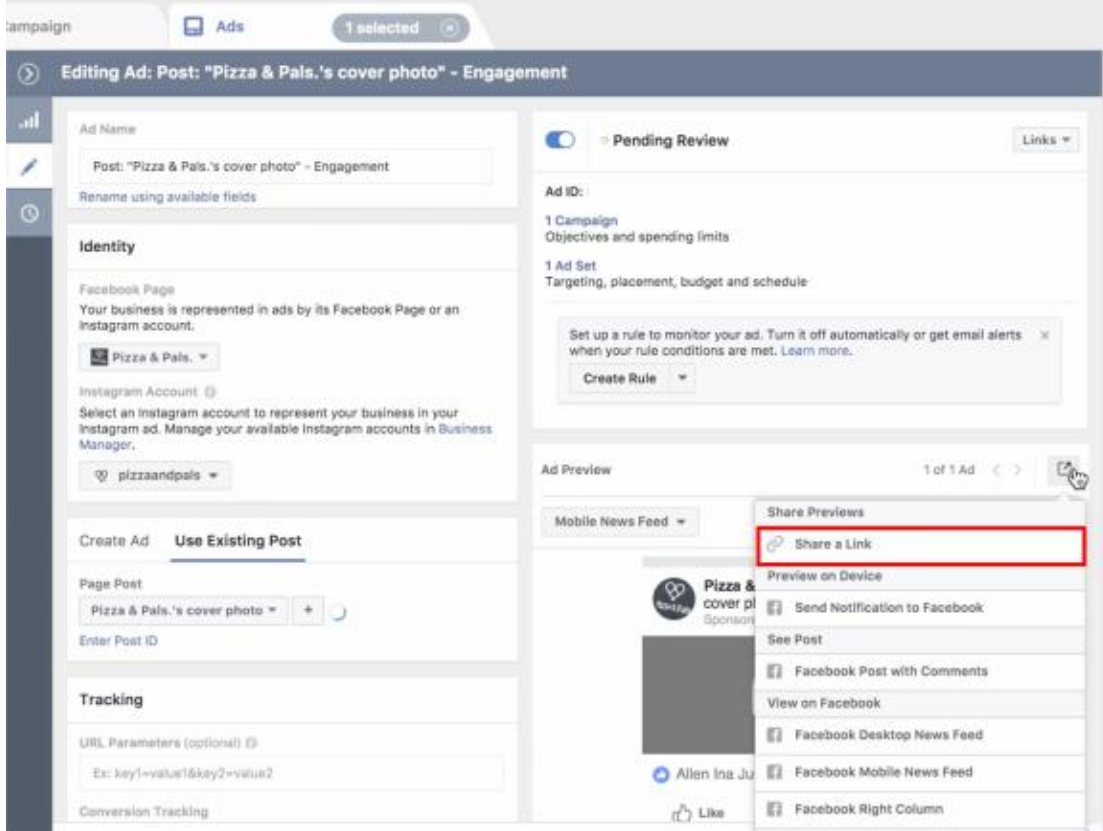


3. 广告预览更新。

避免广告主在分享未发布的广告预览时广告创意的泄露，提高广告主在广告预览上的体验和信任度。Facebook 取消了通过获得评论的 Facebook 帖子分享广告来查看已投放的广告获得的评论和赞数量。

要与他人分享您的广告，可点击分享按钮（），然后选择分享链接。当他人访问您分享的链接时，将看到让 Facebook 在他们的动态消息中展示这条广告 24 小时的请求。您最多可以与 50 个用户分享广告链接。

[internal screenshot]: access "Share a Link" feature from Ad Preview menu when editing post



[internal screenshot]: "Share a Link" opens window to create and share URL

Share This Ad

Copy this URL to invite people you work with to see this ad.

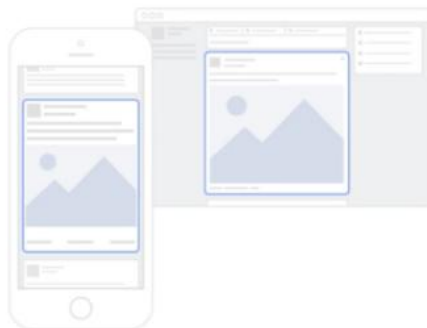
When people visit the URL, they'll see a request to let us show this ad in their News Feed for 24 hours.

Sharing

<http://fb.me/20IH8ZGZwgXhigj>

Copy

People who see this ad with your URL will not be included as an ad view, so you will not be charged for their impressions. You can share with up to 50 people.



Done

4. Facebook 移动端的主页推出 Facebook Camera 和快拍 (Stories) 的功能。

• 为了丰富 Facebook 主页内容的形式和增加粉丝和主页互动率。Facebook 移动端的主页推出 Facebook Camera 和快拍 (Stories) 的功能。

主页管理者可以通过 Facebook Apps 使用 Facebook Camera 拍摄视频或者图片上传到主页，也可以使用 Camera 的贴纸表情给视频和图片增加视觉效果。分享出去的快拍 (Stories) 会在 24 小时后消失，不会显示在主页或者动态中。

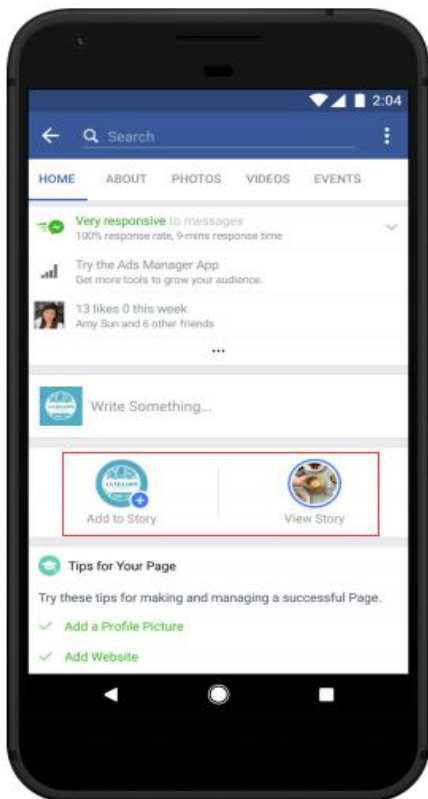
• 快拍使用指南：

在移动端主页中右边“view stories”可以查看历史发布的快拍内容，左边“Add to Stories”可以发布快拍。

① 点击“Add to Stories”进入 Facebook Camera

② 在 Camera 中可以拍摄视频和图片，或者选择相册中过去 24 小时拍摄的视频和图片，上传同时可以使用 Camera 给视频或者图片添加贴纸表情。

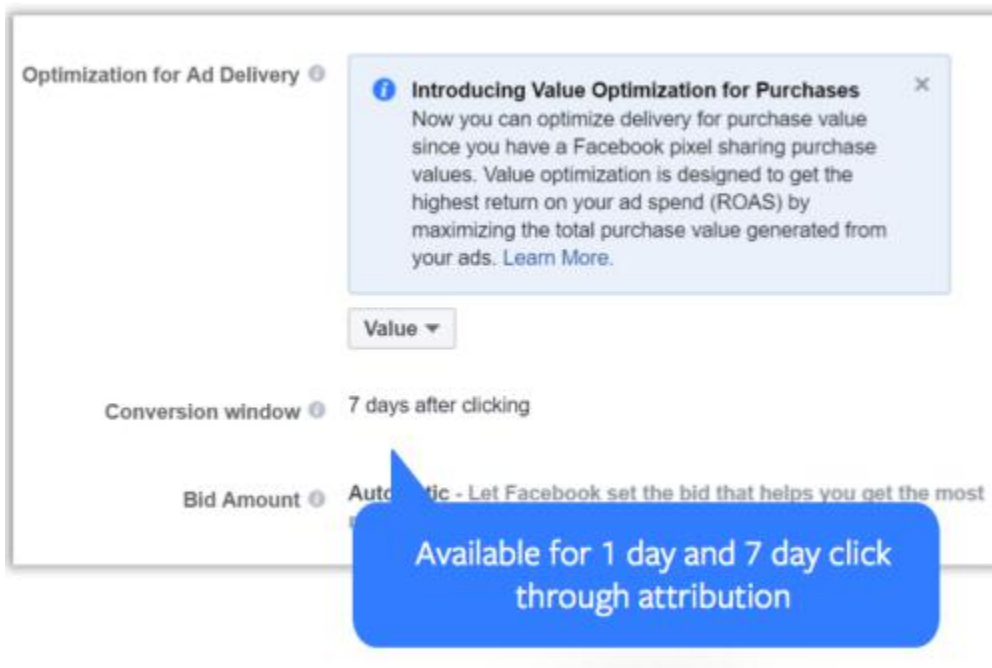
③ 选择“post to stories”发布到主页。



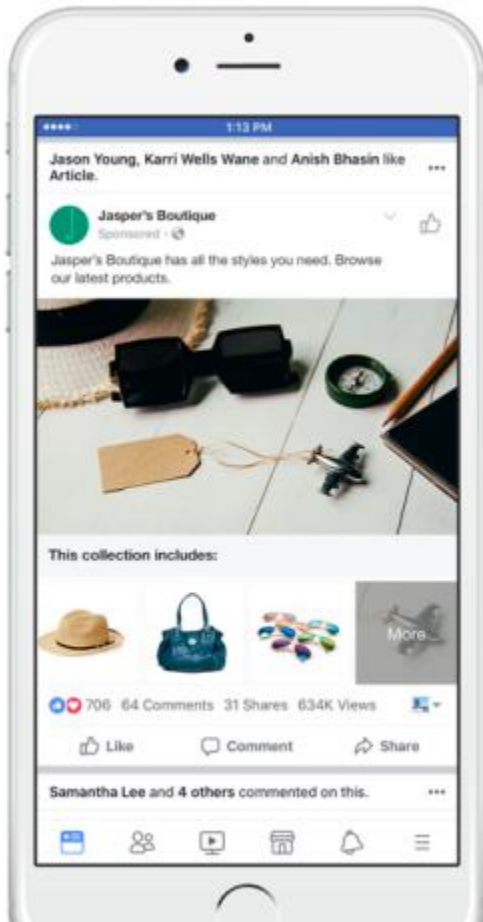
5. 动态广告 (Dynamic ads for Broad Audience) 的更新。

大促将近，动态广告 (Dynamic ads for Broad Audience) 已经帮助很多广告主去把他们商品目录中的产品匹配给了更多对的受众。为了使动态广告可以提供给更广泛的广告主使用，Facebook 对动态广告有了以下的推进：

- 针对广泛受众的动态广告已经全面的推广给全部广告主使用。
- 不久的将来动态广告将可以针对 value 进行优化。



- 不久的将来动态广告会与精品栏结合，这种广告形式很快就能全面得到使用。



- 命名更新。

由于越来越多非电商用户（旅游，房地产等）也在使用商品目录去对产品或者服务进行推广，为了避免对名称“商品目录”的疑惑，对一些命名进行了更新：“商品目录促销(Product Catalog Sales)”更新为“目录促销(Catalog Sales)”；“商品目录(Product Catalog)”更新为“目录(Catalog)”；“Product Feed”更新为“Data Feed”；BM中的Catalog管理的页面会更新为“Catalog Manager”。